

## Cos'è il General Data Protection Regulation

Il Nuovo Regolamento Generale Europeo sulla protezione dei dati Personali (*General Data Protection Regulation – GDPR*) è stato pubblicato nella Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea il 4 maggio 2016, entrato in vigore il 24 maggio 2016 e dovrà essere applicato a partire dal 25 maggio 2018. Il regolamento è formato da un unico insieme di norme che permettono una condizione di parità per tutte le imprese dell'UE e dei paesi terzi che offrono beni e servizi a persone nell'Unione Europea e che consentono alle imprese di trarre il massimo vantaggio dal mercato unico digitale.



### Obiettivo

Per le aziende è **fondamentale avviare prontamente il processo di revisione e adeguamento alle nuove misure necessarie**, al fine di operare in conformità al Regolamento e porsi così al riparo dal pesante regime sanzionatorio previsto in caso di violazioni. (Sanzioni fino a 20 milioni di euro)

## Cambiamenti

Il nuovo **Regolamento** affronta temi innovativi come: l'obbligo della designazione di un **Responsabile per la protezione dei dati personali (DPO - Data Protection Officer)**: sua responsabilità principale è quella di osservare, valutare e organizzare la gestione del trattamento di dati personali (e dunque la loro protezione) all'interno di un'azienda (sia essa pubblica che privata), affinché questi siano trattati nel rispetto delle normative. **Valutazione d'impatto sulla protezione dei dati [PIA - Privacy Impact Assessment]** valutazione di impatto e dei rischi prima di iniziare trattamenti delicati (es. profilazione) e definizione delle misure di mitigazione dei rischi e Comunicazione al Garante in caso di rischi elevati. Misure per assicurare i **nuovi diritti delle persone** in merito al trattamento dei loro dati (diritto all'oblio, Portability, limiti sul Profiling, ricorso al cosiddetto 'one-stop shop' per far valere i diritti in caso di problemi con i trattamenti effettuati da aziende internazionali, etc.). **Privacy by design e by default** e cioè l'adozione di misure tecniche e organizzative adeguate volte ad attuare in modo efficace i principi di protezione dei dati fin dalla fase di progettazione del trattamento e l'adozione di misure tecniche e organizzative adeguate per garantire che siano trattati, per impostazione predefinita, solo i dati personali necessari per ogni

## L'offerta IT Value

IT Value ha maturato significative competenze in ambito Privacy/Data Protection e dispone di personale certificato DPO. Fornisce servizi di consulenza con l'obiettivo di supportare le imprese e le pubbliche amministrazioni nelle fasi di impostazione e realizzazione audit in ambito Privacy e Data Protection. IT Value ha realizzato progetti di privacy conformi al D.Lgs 196/03 fornendo servizi di: consulenza, formazione e audit.